



BlueBoyer

MTV squatte l'argent public

En matière culturelle, qui peut bien conseiller Julien Dray ? Quelqu'un qui semble mal connaître la musique et les enjeux actuels des pratiques amateurs. Car, il faut être plutôt mal informé (pour ne pas dire mal intentionné) pour laisser filer l'argent des pouvoirs publics vers un média privé comme MTV.

C'est pourtant ce qui s'est passé le 6 juillet dernier lorsque le conseil régional d'Ile-de-France, sur une proposition de Julien Dray (porte-parole du PS et vice-président en charge de la politique de la ville, de la sécurité et de la jeunesse), votait une subvention de 627 902 euros pour les "Révélation MTV 2006". Un montant très important, qui correspondrait au budget annuel de fonctionnement d'une grosse salle de concerts en province. Comparativement, le festival Aquaplaning qui avait lieu à Hyères et était tourné vers les découvertes de nouveaux talents, ne touchait que 60 000 euros de subventions publiques (sur un budget total de 280 000 euros), réparties entre diverses institutions comme le conseil régional et la Drac. La subvention et son montant ont choqué plusieurs associations et organisations, qui ne voient

La polémique autour des subventions de la Région Ile-de-France à MTV révèle une ignorance par les politiques de la culture sur le terrain.

pas l'utilité d'une telle opération qualifiée de "radio crochet" par Vincent Rulot, le président du Réseau des musiques actuelles amplifiées en Ile-de-France (RIF), qui a envoyé une lettre ouverte à Jean-Paul Huchon, président de la Région. "On est surpris et en colère", a commenté Rulot, qui dénonce "un aveuglement politique et une absence totale de réflexion par rapport à l'utilisation de l'argent public. Cette affaire témoigne d'une méconnaissance du terrain par les hommes politiques." La répartition du budget de l'opération est édifiante : sur un total de 1 768 791 euros (dont les 627 902 euros du conseil régional), 22 000 euros sont attribués aux artistes lauréats du concours tandis que près d'un 1 100 000 euros sont alloués à divers budgets de communication (TV, Radio, presse, Internet). MTV se serait-elle payée une vaste opération de communication sur le dos des Franciliens ?

J. G.

Les oreilles de Bob Dylan

Dylan a apparemment oublié de se récurer les oreilles depuis un bout de temps, puisqu'il vient d'avouer qu'aucun disque récent ne l'enchantent. "Je ne connais personne qui au cours des vingt dernières années ait enregistré un disque qui sonne bien" a déclaré le songwriter au magazine *Rolling Stone*. En fait, le chanteur s'en prenait explicitement au format CD, qu'il semble détester. Selon lui, les chansons de son nouvel album, *Modern Times*, "sonnaient dix fois mieux en studio". Mauvais augure ?

MySpace bientôt en kiosque

Le site communautaire songe sérieusement à lancer une version papier. News Corp (propriété du mania Rupert Murdoch) cherche à rentabiliser le site acheté pour près de 600 millions de dollars en 2005 et dont les membres ont quadruplé en un an. Tom Anderson le créateur du site compte aujourd'hui plus de 90 000 000 d'amis. Le magazine reprendrait les recettes qui ont fait la popularité du site. Le contenu éditorial reprendrait les coups de cœur musicaux des membres de MySpace et leurs diverses préoccupations. "Nous sommes en pleine conception du projet" confirme l'un de ses dirigeants. A noter que la version française du site est disponible depuis peu.